

## ACTIVIDAD 1

### 1. Lee el texto y elige la respuesta correcta (A, B o C).

Últimas noticias, actualidad y...  
https://www.lavanguardia.com

Hoy interesa • Fútbol hoy • Calendario laboral • Comprobar lotería • Lotería Nacional • Primitiva • BonoLoto • Más

NEWSLETTERS

**LAVANGUARDIA**

SUSCRIBETE

AL MINUTO / INTERNACIONAL / POLÍTICA / OPINIÓN / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / CIUDADES / POP / CULTURA / SUCESOS

## Niñas

Nos llevamos las manos a la cabeza cuando se plantea el debate de la sexualización cada vez más temprana de la infancia, sobre todo de las niñas. Decimos que nos dejan pasmados las fotos que las adolescentes y preadolescentes cuelgan en las redes sociales, las prendas súper ceñidas, el prematuro maquillaje... Se nos escapa que los más jóvenes ya llevan décadas enteras bebiendo de un mundo en el que la sexualidad ha cobrado relevancia y adquirido sentidos bien concretos.

Aun cuando no toda la sociedad se deja llevar por la tendencia, los mensajes se hallan por doquier. Infinitos vídeos musicales, la mercadotecnia, diversas series y cintas, así como la moda proyectan los cuerpos cual reclamo y bien de consumo. Las redes sociales igualmente están mediatizadas por la imagen proyectada en ellas, la cual, convertida en una medida de éxito, condiciona las relaciones interpersonales.

Amalia Gordóvil, profesora de Psicología de la UNAM, aclara que en los niños la sexualización es menos perceptible, en vista de que durante la infancia también se da una transferencia de los roles de género de los adultos. Por tanto, las niñas quizá a la larga asuman un sistema de relaciones que determina que su papel es agradar al varón. El sistema actúa enmascarado de modernidad. Pensemos en la oferta de bañadores de dos piezas para niñas que apenas han comenzado su desarrollo físico, la comercialización de sujetadores y braguitas sexis en tallas infantiles, así como en las niñitas en poses de adultas que algunas páginas de moda no vacilan en publicar. De esta forma, "entre los seis y los trece años ya se las sitúa en una madurez que no acaban de entender", precisa la académica, "rodeadas de contenidos persuasivos", lo que eventualmente desemboca en la construcción de jóvenes frágiles que se sentirán obligadas a luchar con su cuerpo persiguiendo un ideal falaz.

Resulta perturbador que en un mundo donde la infancia debería ser un período de descubrimiento, aprendizaje y juego, nos encontremos con un fenómeno tan repulsivo como es la cosificación de las niñas.

Pero juzgar con dureza a esta sociedad no implica puritanismo alguno. Particularmente en la adolescencia, cuando la propia imagen cuenta, es lógico querer gustar, sin identificarse esto, obviamente, con la sexualización. De ahí que una información válida y oportuna sea imprescindible para los más jóvenes a fin de evitar que se vean expuestos y atrapados en penosas circunstancias.

Según un informe del Parlamento Europeo, que constató alarmado el incremento de imágenes de niños cuya orientación es reprobable, la sexualización consiste en un enfoque instrumental de la persona, que concibe a la misma como objeto sexual al margen de su dignidad y sus aspectos personales. "Supone también acentuar los atributos sexuales por sobre otras cualidades entre los menores de edad, algo incompatible con su desarrollo mental, emocional y físico", se indica.

Reflexionando en torno a las repercusiones de la erotización de la sociedad, aparte de la baja autoestima y los trastornos alimentarios generados por la psiquis, Manuel Salvestrini, investigador del Instituto Argentino de Sociología, advierte que la separación entre la conducta sexual y la afectiva plantearía *a posteriori* conflictos relacionales, ya que "potencia las conductas agresivas hacia las mujeres y perpetúa actitudes sexistas que derivan en discriminación laboral, acoso sexual e infravaloración de sus logros".

En resumen, que habrá que empezar ya a cuestionarnos actos y pareceres con vistas a reconocer los prejuicios sobre la belleza femenina que han venido acumulándose a lo largo del tiempo. Punto de partida: el núcleo familiar y una misma/uno mismo. Materia prima: dignidad, integridad, honestidad... Se habla tanto de ellas, pero nos está costando inculcarlas en los hijos. Una avalancha de estímulos (in)deseados parece mantenernos atados.

(Adaptado de: www.lavanguardia.com)

## ATENCIÓN

- Escribe tus respuestas en la Hoja de Respuestas nº 1 [ΑΠΑΝΤΗΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ 1].
- Intenta realizar todas las actividades.
- Dispones de **120 minutos** para terminar esta parte del examen.

**1a. En el texto**

- A) se llama la atención sobre una realidad contemporánea.
- B) se critica la ineficacia de los medios de comunicación.
- C) se exponen los argumentos de los dos bandos en un debate.

**2a. La autora se expresa con**

- A) austeridad.
- B) ingenuidad.
- C) ironía.

**3a. Las más jóvenes**

- A) se comportan de un modo que no se justifica.
- B) se fotografían posando con ropa muy ajustada.
- C) pretenden recrear a sus seguidores.

**4a. Generalmente, la figura del cuerpo humano**

- A) se emplea para promover grandes marcas.
- B) es presentada como un producto comercial.
- C) aparece más libremente en las redes sociales.

**5a. Para Gordóvil,**

- A) sexualizar a los menores de género masculino conlleva riesgos.
- B) existe la probabilidad de que las niñas se pasen ciertos roles.
- C) a la niñez llegan costumbres de los grandes.

**6a. Con respecto a las niñas, el fenómeno referido por Gordóvil**

- A) es responsable de la venta al por mayor de bikinis.
- B) comienza desde muy corta edad haciéndolas madurar plenamente.
- C) se refleja a través de la oferta de ropa interior sugestiva.

**7a. Cuando se critica la situación actual**

- A) se ocultan los peligros que rodean a los adolescentes.
- B) se pone en duda la educación de los jóvenes.
- C) no significa que se actúe con exageración.

**8a. En torno a la sexualización, el Parlamento Europeo indica que esta**

- A) no toma en cuenta a la persona en sí.
- B) no daña las emociones de los niños.
- C) no puede constituir un punto de vista.

**9a. En palabras de Salvestrini,**

- A) la violencia de género es un fenómeno corriente.
- B) quizá se subestime el éxito conseguido por una mujer.
- C) las relaciones humanas suelen ser estereotipadas.

**10a. La autora concluye que**

- A) seguirán existiendo falsas ideas sobre las mujeres.
- B) hay demasiada información que nos molesta a todos.
- C) hoy en día parece difícil enseñar valores a los hijos.

**ACTIVIDAD 2**

En el siguiente texto faltan algunas partes. Completa los huecos con los fragmentos del recuadro (A-G). Sobran DOS opciones.



El que los perros estén en condiciones de ejercer un beneficioso efecto en niños sin hogar ni familia es una gran verdad. De ahí que un centro pionero de Barcelona que recoge a jóvenes que han sufrido algún tipo de abandono **11a.** [redacted], cuyas ambiciosas metas contemplan el desarrollo de sentimientos como la autoestima y la eficacia a través de la terapia con los aventajados caninos.

En el ámbito sanitario, la normativa **12a.** [redacted], lo cual ya ha impedido varias reformas frustrando así los planes de mucha gente bienintencionada; porque aún en bastantes establecimientos de salud la presencia animal no se concibe por ningún motivo. Sin embargo, algunas instituciones no han dado su brazo a torcer y han permitido entrar a perros y gatos para realizar labores terapéuticas especializadas. Su decisión **13a.** [redacted]. En este sentido, una fundación del Hospital Teresa Herrera de A Coruña (Galicia) **14a.** [redacted] por mejorar las habilidades sociales de niños con autismo. Por lo que **15a.** [redacted] en EE.UU., los resultados son muy satisfactorios. Se sometió a 76 pacientes con dolencias cardiovasculares a un programa cotidiano de actividades en compañía de mascotas, lo que afortunadamente para estos “conejos de Indias” vino a derivar en el mejoramiento de la ansiedad, la presión cardiopulmonar y el equilibrio de los niveles hormonales.

(Adaptado de <https://www.miarevista.es>)

A.	ha puesto en marcha un proyecto donde intervienen los fieles cuadrúpedos, en una iniciativa
B.	se fundamenta en el hecho de que hoy, por muchas discrepancias que haya, algunas innovaciones son una prioridad
C.	atañe a los rigurosos estudios en terreno llevados a cabo
D.	sigue inspirándose en principios muy tradicionales en ciertos casos
E.	tenga la intención de dedicar la totalidad de sus esfuerzos en aumentar
F.	participe en una serie de proyectos de la Fundación Affinity
G.	haya prohibido las terapias alternativas dado el enorme interés mostrado

**ACTIVIDAD 3**

Relaciona cada pregunta hecha en esta entrevista radiofónica a Mauricio Blanco, especialista en tatuajes (16a.-20a.), con la respuesta correspondiente (A-G). Sobran DOS opciones.

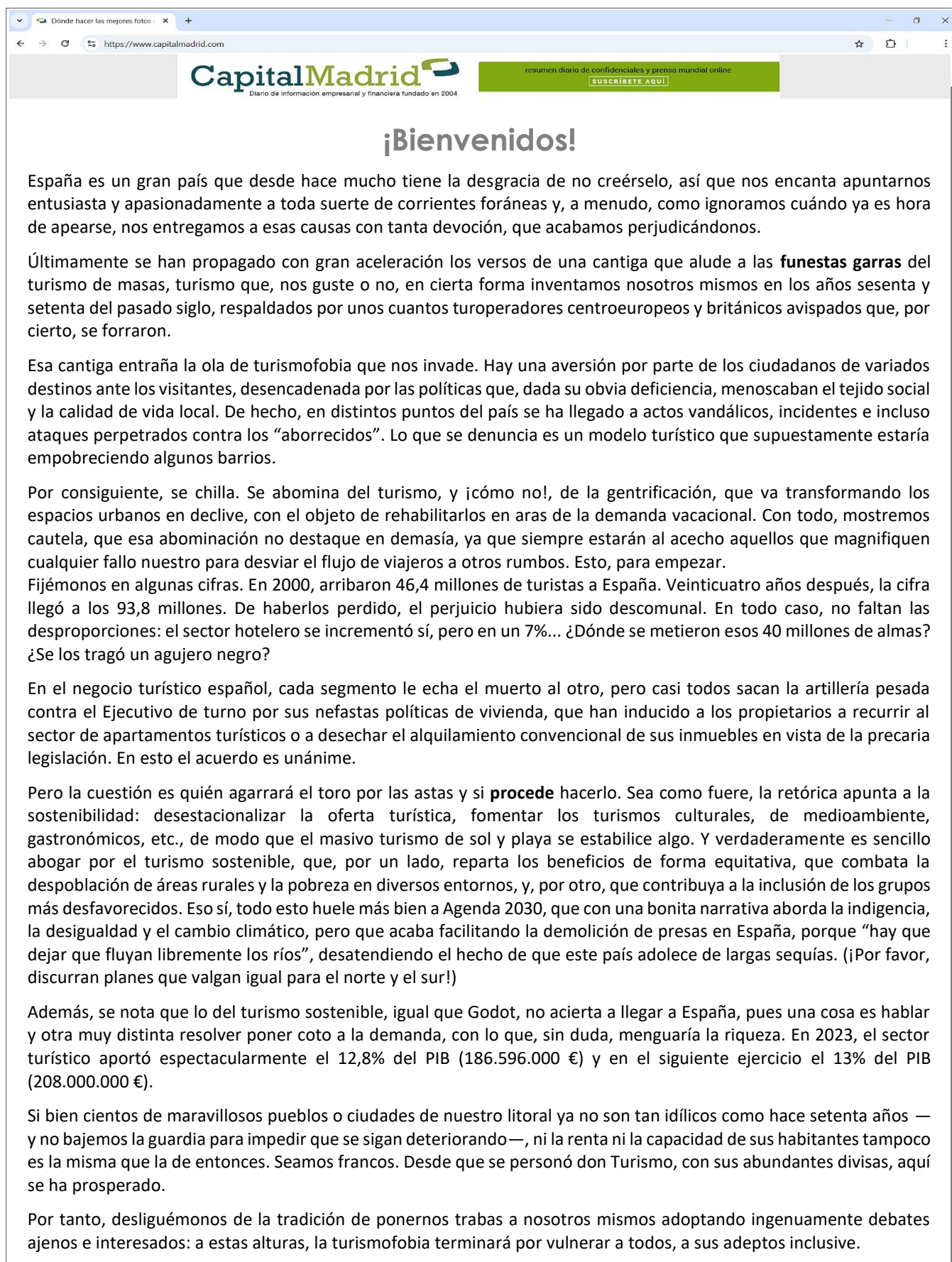
Mitos y verdades del tatuaje	
16a.	Se ha extendido mucho la costumbre de tatuarse, aunque muchos están reticentes dada su perdurabilidad. ¿Qué hacer si uno se arrepiente? Arrepentirse es válido, ¿no?
17a.	Algunos oyentes preguntan si al tatuarse se puede donar sangre. ¿Hay restricciones en este sentido?
18a.	¿Hallarse en estado interesante es compatible con los tatuajes?
19a.	A muchas personas desmotiva la imagen de un tatuador que someterá a sus clientes a tormentos que pondrán a prueba su resistencia física. ¿Qué opinas tú?
20a.	Alguien quiere saber si tatuarse con tinta blanca o colores claros es más doloroso. ¿Es verdad?

A.	Ya. Sin duda existen zonas más sensibles al dolor, las más cercanas a los huesos, muñecas, rodillas, zona torácica... y también zonas blandas como los párpados, la lengua..., pero no hay que exagerar.
B.	Interesante pregunta. Lo que sucede es que, durante la etapa final del trabajo, para las terminaciones, se aplican estos en las zonas ya tatuadas, en las que la piel se encuentra más sensible. Por eso se sufre un poquito más con estos pigmentos.
C.	Efectivamente. Bueno, antes te vetaban de por vida, ya que los individuos con tatuajes y <i>pierings</i> eran considerados "grupos de riesgo". Hoy, para seguir tu espíritu altruista, solo preocúpate de dejar que transcurra al menos un año desde el último grabado que te hiciste.
D.	En general, siendo la gestación un período crítico, se recomienda prescindir de esta costumbre, puesto que la madre se arriesga a contraer alguna enfermedad que ponga en peligro a la criatura.
E.	Pues..., esta errónea creencia deriva de la baja calidad de las figuras que se hacían sobre todo los reclusos en las prisiones. Por eso los tatuajes se les volvían azulados o se les borraban en parte con el transcurso del tiempo.
F.	A ver... Los inseguros tienen que saber que todo tiene remedio, si por esas cosas de la vida, no les gusta el resultado. Lo que pasa es que hay que desembolsar bastante porque el proceso para revertir la situación requiere la aplicación de láser.
G.	Claro, es verdad, dado que gracias a la popularidad que ha ganado el tatuaje entre los artistas, deportistas, estrellas de TV, cantantes, chefs, etc., es predecible que en el 70% de los casos una persona haya ido a un salón para hacérselos.

**ACTIVIDAD 4**

Elige la opción adecuada (A-G) de entre las presentadas en la columna B para indicar lo que expresan las frases en negrita de la columna A (21a.-25a.). Sobran DOS opciones.

COLUMNA A		COLUMNA B	
		A	Dejarse llevar por la pereza.
21a.	Hombre, si vives de las rentas, ¿por qué no <b>tirarse a la bartola</b> ? Digo yo, ¿no?	B	Reprochar.
22a.	El otro día, el muy imbécil estuvo cuatro horas dando clases con la cremallera abierta. ¡ <b>Qué corte!</b>	C	Avergonzarse.
23a.	¡Si la hubieras visto! Nada más enterarse de que habían fisgado en sus archivos, <b>montó en cólera</b> .	D	Mecerse.
24a.	El grupo atravesó la quebrada en tres horas. No sé por qué empezaron a discutir y en eso, al guía <b>le dio un vahído</b> .	E	Decidir hacer cambios.
25a.	Será mejor que no le pidas nada a Julia. Es que después seguro que te lo <b>echa en cara</b> .	F	Indignarse.
		G	Desmayarse.

**ACTIVIDAD 5****5.1. Lee el texto y elige la respuesta correcta (A, B o C).**

**CapitalMadrid**  
Diario de información empresarial y financiera fundado en 2004

resumen diario de confidenciales y prensa mundial online  
**SUSCRIBETE AQUÍ**

## ¡Bienvenidos!

España es un gran país que desde hace mucho tiene la desgracia de no creérselo, así que nos encanta apuntarnos entusiasta y apasionadamente a toda suerte de corrientes foráneas y, a menudo, como ignoramos cuándo ya es hora de apearse, nos entregamos a esas causas con tanta devoción, que acabamos perjudicándonos.

Últimamente se han propagado con gran aceleración los versos de una cantiga que alude a las **funestas garras** del turismo de masas, turismo que, nos guste o no, en cierta forma inventamos nosotros mismos en los años sesenta y setenta del pasado siglo, respaldados por unos cuantos turoperadores centroeuropeos y británicos avispadados que, por cierto, se forraron.

Esa cantiga entraña la ola de turismofobia que nos invade. Hay una aversión por parte de los ciudadanos de variados destinos ante los visitantes, desencadenada por las políticas que, dada su obvia deficiencia, menoscaban el tejido social y la calidad de vida local. De hecho, en distintos puntos del país se ha llegado a actos vandálicos, incidentes e incluso ataques perpetrados contra los “aborrecidos”. Lo que se denuncia es un modelo turístico que supuestamente estaría empobreciendo algunos barrios.

Por consiguiente, se chilla. Se abomina del turismo, y ¡cómo no!, de la gentrificación, que va transformando los espacios urbanos en declive, con el objeto de rehabilitarlos en aras de la demanda vacacional. Con todo, mostremos cautela, que esa abominación no destaque en demasía, ya que siempre estarán al acecho aquellos que magnifiquen cualquier fallo nuestro para desviar el flujo de viajeros a otros rumbos. Esto, para empezar.

Fijémonos en algunas cifras. En 2000, arribaron 46,4 millones de turistas a España. Veinticuatro años después, la cifra llegó a los 93,8 millones. De haberlos perdido, el perjuicio hubiera sido descomunal. En todo caso, no faltan las desproporciones: el sector hotelero se incrementó sí, pero en un 7%... ¿Dónde se metieron esos 40 millones de almas? ¿Se los tragó un agujero negro?

En el negocio turístico español, cada segmento le echa el muerto al otro, pero casi todos sacan la artillería pesada contra el Ejecutivo de turno por sus nefastas políticas de vivienda, que han inducido a los propietarios a recurrir al sector de apartamentos turísticos o a desechar el alquileramiento convencional de sus inmuebles en vista de la precaria legislación. En esto el acuerdo es unánime.

Pero la cuestión es quién agarrará el toro por las astas y si **procede** hacerlo. Sea como fuere, la retórica apunta a la sostenibilidad: desestacionalizar la oferta turística, fomentar los turismos culturales, de medioambiente, gastronómicos, etc., de modo que el masivo turismo de sol y playa se establezca algo. Y verdaderamente es sencillo abogar por el turismo sostenible, que, por un lado, reparta los beneficios de forma equitativa, que combata la despoblación de áreas rurales y la pobreza en diversos entornos, y, por otro, que contribuya a la inclusión de los grupos más desfavorecidos. Eso sí, todo esto huele más bien a Agenda 2030, que con una bonita narrativa aborda la indigencia, la desigualdad y el cambio climático, pero que acaba facilitando la demolición de presas en España, porque “hay que dejar que fluyan libremente los ríos”, desatendiendo el hecho de que este país adolece de largas sequías. (¡Por favor, discurren planes que valgan igual para el norte y el sur!)

Además, se nota que lo del turismo sostenible, igual que Godot, no acierta a llegar a España, pues una cosa es hablar y otra muy distinta resolver poner coto a la demanda, con lo que, sin duda, menguaría la riqueza. En 2023, el sector turístico aportó espectacularmente el 12,8% del PIB (186.596.000 €) y en el siguiente ejercicio el 13% del PIB (208.000.000 €).

Si bien cientos de maravillosos pueblos o ciudades de nuestro litoral ya no son tan idílicos como hace setenta años — y no bajemos la guardia para impedir que se sigan deteriorando —, ni la renta ni la capacidad de sus habitantes tampoco es la misma que la de entonces. Seamos francos. Desde que se personó don Turismo, con sus abundantes divisas, aquí se ha prosperado.

Por tanto, desliguémonos de la tradición de ponernos trabas a nosotros mismos adoptando ingenuamente debates ajenos e interesados: a estas alturas, la turismofobia terminará por vulnerar a todos, a sus adeptos inclusive.

(Adaptado de <https://www.capitaldemadrid.com/>)

**26a. El texto tiene como objetivo fundamental**

- A) demonizar el turismo masivo en España.
- B) descalificar la intransigencia frente a los turistas.
- C) criticar el proceder de los viajeros extranjeros.

**27a. El autor se expresa en un tono**

- A) resignado.
- B) impasible.
- C) exhortativo.

**28a. En España**

- A) se desconfía de lo extranjero.
- B) se actúa de forma impulsiva.
- C) se está alerta a los riesgos.

**29a. En la segunda mitad del siglo pasado,**

- A) hubo profesionales del exterior que se enriquecieron con el turismo.
- B) ciertos extranjeros que trabajaban en turismo se asentaron en España.
- C) nació el turismo masivo con la ayuda de honrados agentes europeos.

**30a. El autor admite que**

- A) la turismofobia es fruto de las políticas seguidas en el país.
- B) algunos turistas han sido arrastrados por los manifestantes.
- C) hay vecindarios que parecen más pobres que antes.

**31a. Los que protestan**

- A) están enfurecidos por la edificación ilegal en las ciudades.
- B) deberían considerar las eventualidades para el país.
- C) no piensan en las causas del turismo masivo.

**32a. Con base a las estadísticas de 2024 se observa**

- A) una escasez de establecimientos hoteleros adecuados.
- B) un desequilibrio entre el número de viajeros y las facilidades disponibles.
- C) la existencia de datos divergentes.

**33. El autor afirma que en su país**

- A) muchos culpan sobre todo a los gobiernos por sus determinaciones.
- B) los que pertenecen al sector del turismo se apoyan entre sí.
- C) las leyes solo benefician a los dueños de viviendas.

**34a. Lograr una sostenibilidad**

- A) requiere desconectar el turismo de lo de las temporadas.
- B) exige suprimir el turismo de masas.
- C) es más fácil de lo que parece.

**35a. El autor resalta que**

- A) la justicia es la médula de los proyectos sostenibles.
- B) la Agenda 2030 supone algunas injusticias.
- C) en los proyectos para el futuro no se habla de pobreza extrema.



**36a. En el texto se dice que**

- A) la mayoría de los ingresos del país están lejos de provenir del turismo.
- B) resulta comprometido decidir una reducción de la demanda turística.
- C) no es verdad que la actividad turística sustentable pueda detenerse.

**37a. Actualmente,**

- A) en bellas zonas montañosas hay lugares que viven las consecuencias del turismo.
- B) los habitantes de numerosos sitios vacacionales anhelan volver al pasado.
- C) sigue siendo necesario mantener las ciudades y localidades turísticas en buen estado.

**38a. Tras la lectura del texto se colige que el autor**

- A) muestra un desasosiego ante los actos de turismofobia.
- B) asiente a los motivos de quienes rechazan a los turistas.
- C) desaprueba la transformación urbana y rural causada por el turismo.

**5.2. En el texto hay unas palabras en negrita. Encuentra su equivalente según el contexto (A, B o C).**

39a.	funestas garras	A. miedo	B. mal	C. impulso
40a.	procede	A. importa	B. anticipa	C. conviene

**ACTIVIDAD 6**

**En el siguiente texto faltan algunas palabras (41a.-45a.). Completa cada hueco con la palabra adecuada (A-G). Sobran DOS opciones.**

A.	untuosidad
B.	gula
C.	boga
D.	cotidianidad
E.	alteración
F.	juerga
G.	notoriedad

Gastronomía | Traveler

<https://www.traveler.es/gastronomia>

VIAJES URBANOS | NATURALEZA | GASTRONOMÍA | VIAJEROS | EXPERIENCIAS | COMPRAS | AMOR Y VIAJES | VÍDEOS


SUSCRÍBETE | NEWSLETTER

## Nacido para haceros disfrutar

Los huevos siempre habían sido vistos como un alimento casual que podía estar listo en cuestión de segundos, ante un ataque de **41a.** incluso a altas horas de la noche. Sin embargo, algunos, siempre dispuestos a ir mudando la **42a.**, han logrado que ahora sean mucho más que “meros huevos”.

No hay comparación entre unos huevos revueltos o una tortillita francesa (tomados de un repertorio hospitalario) con un huevo escalfado, del que emana el elixir de la juventud, con su yema áurea y rebosante de **43a.** que nos dice a gritos “He nacido para haceros disfrutar”.

En las nuevas preferencias tienen mucho que ver la seguridad alimentaria, la proximidad y la autosuficiencia, que han elevado de categoría al huevo en las recetas, invistiéndolo de una vibrante **44a.**. Por eso, al servirlo con unas cigalas o una buena cucharada de caviar, como está en **45a.** hoy, se consigue no solo un plato sencillo, sino también un selecto manjar.



(Adaptado de <https://www.traveler.es/>)

**ACTIVIDAD 7**

**Relaciona cada una de las condiciones del contrato de arrendamiento (46a.-50a.) con la cláusula correspondiente (A-G). Sobran DOS opciones.**

<b>46a.</b>	Ambas partes acuerdan que para las desavenencias que pudieran derivarse de este contrato, incluidas las de su nulidad o invalidez, se recurrirá al arbitraje expedito, de conformidad con los Reglamentos del Centro Arbitra Perú, a cuya decisión se someten las partes en forma incondicional.
<b>47a.</b>	EL ARRENDATARIO no cederá a terceros el bien, materia del presente contrato, bajo ningún título, ni lo subarrendará, total o parcialmente, ni cederá su posición contractual, salvo que cuente con el consentimiento expreso y por escrito de EL ARRENDADOR, en cuyo caso se suscribirán los documentos que fueren menester.
<b>48a.</b>	En la fecha de suscripción del presente documento EL ARRENDATARIO entrega a EL ARRENDADOR la suma de S/. ..... (.....soles), equivalente a un mes de renta, en calidad de depósito a fin de solventar imprevistos surgidos durante la permanencia de EL ARRENDATARIO en el inmueble.
<b>49a.</b>	Las partes, domiciliadas en la ciudad de Lima, acuerdan que con el objeto de asegurar el fiel cumplimiento de las obligaciones asumidas en el presente contrato intervendrá el señor/la señora....., quien responderá de igual forma que EL ARRENDATARIO por las obligaciones asumidas por este.
<b>50a.</b>	Mediante el presente contrato EL ARRENDADOR da en alquiler al ARRENDATARIO, el inmueble descrito para destinarlo únicamente a vivienda, el cual es recibido en perfecto estado de operatividad. Por su parte, el ARRENDATARIO ha de pagar a EL ARRENDADOR el monto de la renta pactada en la forma y oportunidad convenidas.

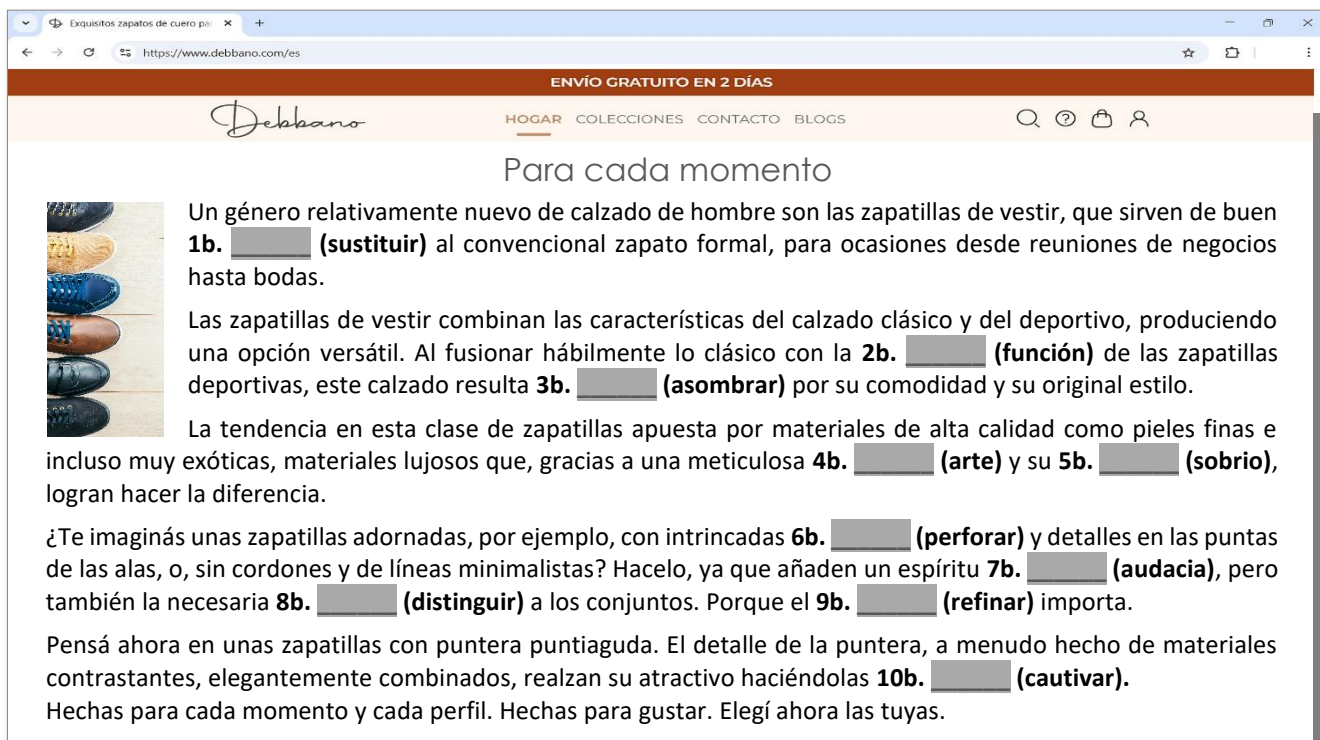
<b>A.</b>	La cláusula de recarga será aplicada tras haber negociado las partes, con el propósito de que EL ARRENDADOR aumente el alquiler del establecimiento según las tarifas vigentes en la zona.
<b>B.</b>	La cláusula de constitución del garante tiene como fin avalar el presente contrato mediante un avalista designado por cuenta de EL ARRENDATARIO.
<b>C.</b>	La cláusula de resolución de disputas se fundamenta en el principio de mediación, la cual, a través de un fallo definitivo persigue la evitación de prolongados y onerosos procesos legales.
<b>D.</b>	La cláusula sobre el objeto del contrato especifica el tipo de bien, el empleo exclusivo de este como queda estipulado en el contrato, así como la retribución.
<b>E.</b>	La cláusula que rige las obligaciones determina la utilización exclusiva del bien por parte del inquilino.
<b>F.</b>	La cláusula de carencia permite a EL ARRENDATARIO omitir el pago de una o más mensualidades como compensación por obras realizadas en el inmueble arrendado solventadas por él mismo.
<b>G.</b>	La cláusula de garantía estipula que dicho monto será devuelto a EL ARRENDATARIO sin intereses, al vencimiento del contrato y una vez verificado el estado de conservación del bien.





**ACTIVIDAD 8**

**Rellena cada hueco (1b.-10b.) con la palabra que falta (UNA SOLA) para dar sentido al texto. Guíate por la palabra entre paréntesis.**



ENVÍO GRATUITO EN 2 DÍAS

Debbano

HOJAR COLECCIONES CONTACTO BLOGS

Para cada momento

Un género relativamente nuevo de calzado de hombre son las zapatillas de vestir, que sirven de buen **1b. [ ] (sustituir)** al convencional zapato formal, para ocasiones desde reuniones de negocios hasta bodas.

Las zapatillas de vestir combinan las características del calzado clásico y del deportivo, produciendo una opción versátil. Al fusionar hábilmente lo clásico con la **2b. [ ] (función)** de las zapatillas deportivas, este calzado resulta **3b. [ ] (asombrar)** por su comodidad y su original estilo.

La tendencia en esta clase de zapatillas apuesta por materiales de alta calidad como pieles finas e incluso muy exóticas, materiales lujosos que, gracias a una meticulosa **4b. [ ] (arte)** y su **5b. [ ] (sobrio)**, logran hacer la diferencia.

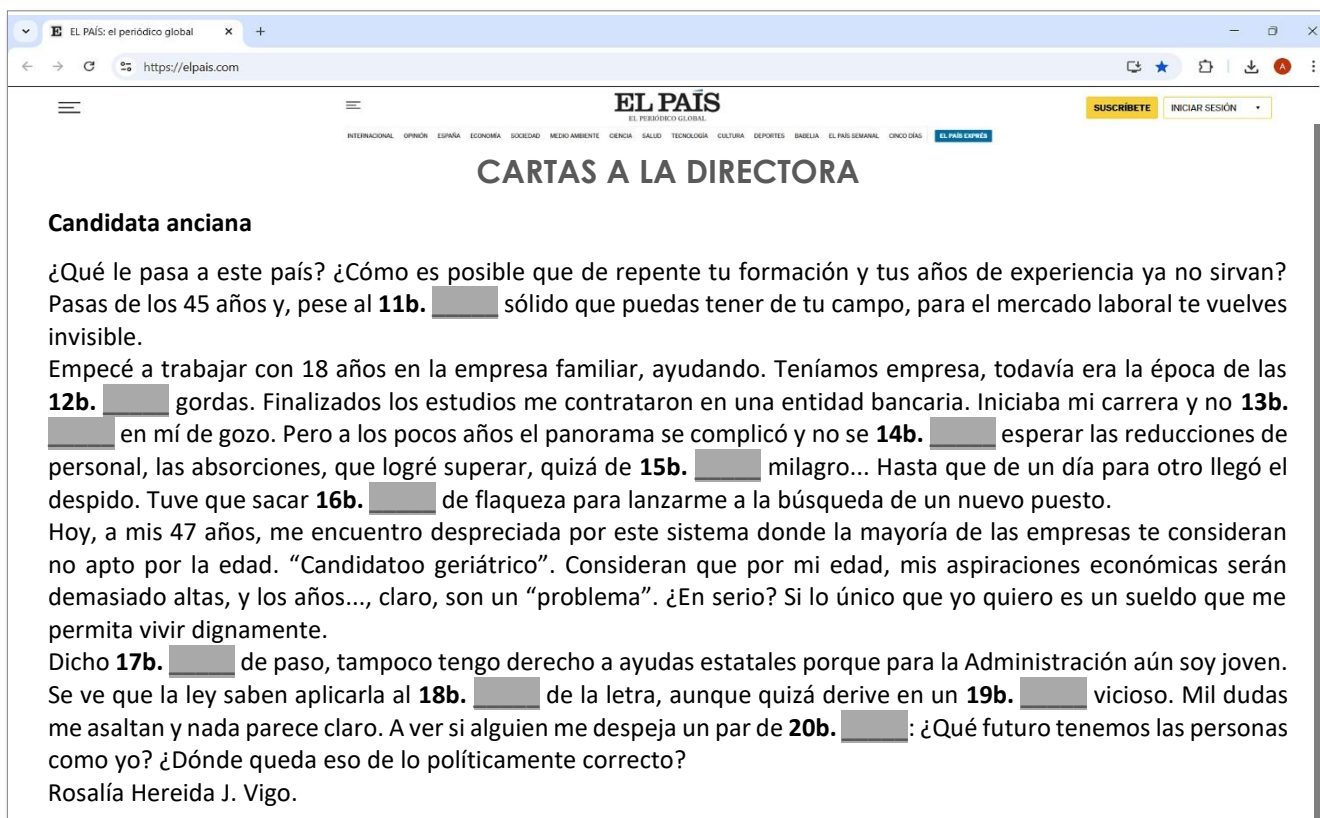
¿Te imaginás unas zapatillas adornadas, por ejemplo, con intrincadas **6b. [ ] (perforar)** y detalles en las puntas de las alas, o, sin cordones y de líneas minimalistas? Hacelo, ya que añaden un espíritu **7b. [ ] (audacia)**, pero también la necesaria **8b. [ ] (distinguir)** a los conjuntos. Porque el **9b. [ ] (refinar)** importa.

Pensá ahora en unas zapatillas con puntera puntiaguda. El detalle de la puntera, a menudo hecho de materiales contrastantes, elegantemente combinados, realzan su atractivo haciéndolas **10b. [ ] (cautivar)**. Hechas para cada momento y cada perfil. Hechas para gustar. Elegí ahora las tuyas.

(Adaptado de <https://www.debbano.com/es>)

**ACTIVIDAD 9**

**Da sentido al texto completando cada hueco (11b.-20b.) con la palabra que falta (UNA SOLA).**



EL PAÍS: el periódico global

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

SUSCRÍBETE INICIAR SESIÓN

INTERNACIONAL OPINIÓN ESPAÑA ECONOMÍA SOCIEDAD MEDIO AMBIENTE CIENCIA SALUD TECNOLOGÍA CULTURA DEPORTES BABELIA EL PAÍS SEMANAL CINCO DÍAS EL PAÍS CÓPIAS

**CARTAS A LA DIRECTORA**

**Candidata anciana**

¿Qué le pasa a este país? ¿Cómo es posible que de repente tu formación y tus años de experiencia ya no sirvan? Pasas de los 45 años y, pese al **11b. [ ]** sólido que puedas tener de tu campo, para el mercado laboral te vuelves invisible.

Empecé a trabajar con 18 años en la empresa familiar, ayudando. Teníamos empresa, todavía era la época de las **12b. [ ]** gordas. Finalizados los estudios me contrataron en una entidad bancaria. Iniciaba mi carrera y no **13b. [ ]** en mí de gozo. Pero a los pocos años el panorama se complicó y no se **14b. [ ]** esperar las reducciones de personal, las absorciones, que logré superar, quizá de **15b. [ ]** milagro... Hasta que de un día para otro llegó el despido. Tuve que sacar **16b. [ ]** de flaqueza para lanzarme a la búsqueda de un nuevo puesto.

Hoy, a mis 47 años, me encuentro despreciada por este sistema donde la mayoría de las empresas te consideran no apto por la edad. "Candidatoo geriátrico". Consideran que por mi edad, mis aspiraciones económicas serán demasiado altas, y los años..., claro, son un "problema". ¿En serio? Si lo único que yo quiero es un sueldo que me permita vivir dignamente.

Dicho **17b. [ ]** de paso, tampoco tengo derecho a ayudas estatales porque para la Administración aún soy joven. Se ve que la ley saben aplicarla al **18b. [ ]** de la letra, aunque quizá derive en un **19b. [ ]** vicioso. Mil dudas me asaltan y nada parece claro. A ver si alguien me despeja un par de **20b. [ ]**: ¿Qué futuro tenemos las personas como yo? ¿Dónde queda eso de lo políticamente correcto?

Rosalía Hereida J. Vigo.

(Adaptado de [www.elpais.com](https://www.elpais.com))

**ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1 ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**