

LIVELLI B1 & B2 (secondo la scala del Consiglio d'Europa)
FASE 1 (comprensione scritta e consapevolezza linguistica)

SESSIONE
2026 A

PRIMA PARTE (a): Faccio una scelta

PROVA 1

Per un errore tecnico le regole date non corrispondono alla relativa descrizione. Abbina alla regola (colonna di sinistra 1a-5a) la sua descrizione (colonna di destra A-F). Attenzione c'è una descrizione in più.

SEZIONI ▼ EDIZIONI LOCALI ▼ CORRIERE TV ARCHIVIO TROVOCASA TROVOLAVORO SERVIZI ▼ CERCA 🔍

CORRIERE DELLA SERA / SPETTACOLI

ETICHETTA

Andiamo al cinema? Ecco 5 regole di galateo da seguire

| | | | |
|-----|---------------------------|----|--|
| 1a. | Andare al bagno | A. | Se la sala è piena, è difficile reclamare la proprietà esclusiva di un porta bicchiere quando lo devi dividere con un estraneo. |
| 2a. | Condividere il bracciolo | B. | Anche se tu hai un sacco di tempo prima dell'inizio del tuo film e puoi così prendertela con calma nello scegliere cosa prendere al bar, questo non vuole dire che sia per tutti così. |
| 3a. | Non far ritardare la fila | C. | Se sei alto, devi considerare anche le persone più basse intorno a te, quindi cerca di sederti nelle file più indietro, così da non oscurare la veduta a nessuno. |
| 4a. | Non ostacolare la visuale | D. | Se vuoi evitare gli sguardi scocciati di chi ti sta vicino o, peggio, di litigare, ricordati di spegnere il telefonino o di metterlo in modalità silenziosa. |
| 5a. | Gestire i tuoi rifiuti | E. | Se la natura chiama, c'è poco da fare. Se sai che potresti non farcela ad aspettare, scegli un posto sul corridoio. |
| | | F. | Evita di lasciare i contenitori di popcorn o i bicchieri delle bibite vuoti sul pavimento o sotto il sedile, ma buttali invece negli appositi contenitori all'uscita. |

<https://www.corriere.it/>

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1a. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> | D. <input type="checkbox"/> | E. <input type="checkbox"/> | F. <input type="checkbox"/> |
| 2a. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> | D. <input type="checkbox"/> | E. <input type="checkbox"/> | F. <input type="checkbox"/> |
| 3a. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> | D. <input type="checkbox"/> | E. <input type="checkbox"/> | F. <input type="checkbox"/> |
| 4a. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> | D. <input type="checkbox"/> | E. <input type="checkbox"/> | F. <input type="checkbox"/> |
| 5a. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> | D. <input type="checkbox"/> | E. <input type="checkbox"/> | F. <input type="checkbox"/> |

ATTENZIONE

- Per ognuna delle 60 domande dare UNA SOLA risposta sul modulo No 1.
- Tempo a disposizione: **85 minuti**.

PROVA 2

Leggi il testo seguente e completalo scegliendo la parola giusta tra quelle proposte.

Instagram
Log In
Sign Up



thebadpastina

THE BAD PASTINA

1,827 posts 146K followers 3 following

Media

Non la solita minestra

Seguici anche su @whoopsee.it @themuffa

Co-production @thepiccoli

DORMIRE INSIEME: IL POTERE NASCOSTO DELLA VICINANZA

Uppa

👶 / Bambino / Sonno / Co-sleeping: dormire con il bambino nel lettone

Dormire vicino al **-6a-** bambino non è solo una scelta pratica: è un momento carico di significato, un'occasione

preziosa per ricostruire sicurezza e **-7a-** emotivo. La vicinanza notturna permette al piccolo di ricevere un contatto fisico costante e rassicurante, che favorisce il rilascio di ossitocina, l'ormone dell'affetto e del **-8a-**, e aiuta a ridurre i livelli di cortisolo, l'ormone dello stress. Quando un bambino dorme accanto ai genitori, riceve cure e attenzioni anche nel sonno: piccoli **-9a-**, una carezza, o semplicemente la presenza, **-10a-** a costruire un ambiente emotivamente sicuro. Questo tipo di vicinanza attiva nei neonati e nei bambini piccoli quei sistemi neurobiologici che **-11a-** aiutano a regolare meglio lo stress a sviluppare una maggiore resilienza emotiva **-12a-** tempo.

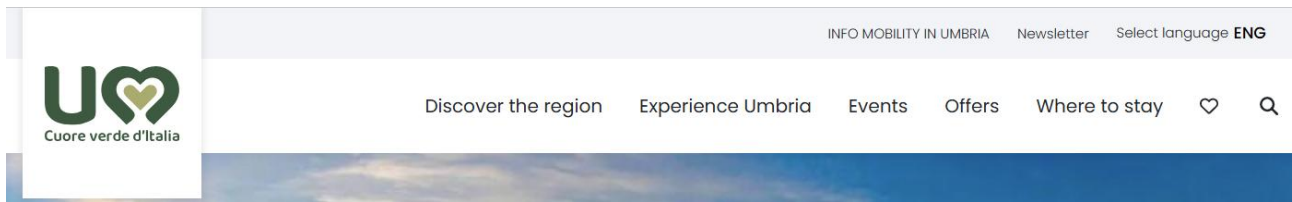


Da <https://www.instagram.com/thebadpastina/>

| | | | |
|-----|--|---|--|
| 6a. | A. <input type="checkbox"/> suo | B. <input type="checkbox"/> piccolo | C. <input type="checkbox"/> proprio |
| 7a. | A. <input type="checkbox"/> senso | B. <input type="checkbox"/> benessere | C. <input type="checkbox"/> benestare |
| 8a. | A. <input type="checkbox"/> distacco | B. <input type="checkbox"/> legame | C. <input type="checkbox"/> relazione |
| 9a. | A. <input type="checkbox"/> gesti | B. <input type="checkbox"/> movimenti | C. <input type="checkbox"/> tatti |
| 10a | A. <input type="checkbox"/> contribuiscono | B. <input type="checkbox"/> attribuiscono | C. <input type="checkbox"/> distribuiscono |
| 11a | A. <input type="checkbox"/> gli | B. <input type="checkbox"/> li | C. <input type="checkbox"/> ci |
| 12a | A. <input type="checkbox"/> al | B. <input type="checkbox"/> durante | C. <input type="checkbox"/> nel |

PROVA 3

Leggi il seguente testo e completalo scegliendo la risposta giusta tra quelle proposte.



Teatro della Concordia



Nel cuore di Montecastello di Vibio, cittadina che sorge sul versante destro della Valle del Tevere, poco distante da Todi, è custodito un gioiello particolarmente prezioso: il Teatro della Concordia che, con i **-13a-** novantanove posti **-14a-** palchi e platea, è famoso per essere il più piccolo teatro all'italiana e uno dei più piccoli teatri storici. Progettato in pieno clima post rivoluzione francese ed edificato per volontà di alcune famiglie

illustri del luogo era stato inaugurato nel 1808. Il Teatro piccolo è l'unico **-15a-** riprodurre in fedele miniatura i tipici teatri italiani ed europei, **-16a-** esistono altri teatri con posti inferiori a 100.

Si legge in un documento dell'epoca che viene costruito piccolo, a misura del suo paese, ma la civiltà non **-17a-** né a cubatura né a metri quadri.

Interamente in legno e in puro stile goldoniano, è ispirato nel nome **-18a-** clima di concordia tra i popoli che si **-19a-** in Europa dopo la Rivoluzione francese. Curato in ogni dettaglio e particolare, **-20a-** dai materiali utilizzati e dagli affreschi che adornano i palchetti e il soffitto a volte, ad opera di Cesare Agretti e del figlio.



Adattato da: <https://www.umbriatourism.it/>

| | | | |
|-----|--|---|---|
| 13a | A. <input type="checkbox"/> suoi | B. <input type="checkbox"/> cui | C. <input type="checkbox"/> propri |
| 14a | A. <input type="checkbox"/> di | B. <input type="checkbox"/> tra | C. <input type="checkbox"/> con |
| 15a | A. <input type="checkbox"/> a | B. <input type="checkbox"/> di | C. <input type="checkbox"/> da |
| 16a | A. <input type="checkbox"/> anche se | B. <input type="checkbox"/> a patto che | C. <input type="checkbox"/> nonostante |
| 17a | A. <input type="checkbox"/> misura | B. <input type="checkbox"/> si misura | C. <input type="checkbox"/> ne misura |
| 18a | A. <input type="checkbox"/> dal | B. <input type="checkbox"/> al | C. <input type="checkbox"/> con il |
| 19a | A. <input type="checkbox"/> stava respirando | B. <input type="checkbox"/> stesse respirando | C. <input type="checkbox"/> stia respirando |
| 20a | A. <input type="checkbox"/> arricchisse | B. <input type="checkbox"/> sia arricchito | C. <input type="checkbox"/> è arricchito |

PROVA 4

Leggi il seguente testo e svolgi le attività relative.

CORTIVO INFORMA

imparare, crescere, evolvere

[INFANZIA](#)
[ANZIANI](#)
[DISABILI](#)
[COACHING](#)
[COUNSELING](#)



Come funziona la comunicazione tra i giovani?

Social network, chat, dirette e vocali: ecco come si diversifica la comunicazione tra i giovani d'oggi.

Negli ultimi 30 anni, le modalità e gli strumenti per comunicare sono cambiati tanto da trasformare **-21a-** la vita di tutti, adulti e giovani. In particolare, la generazione nata con il nuovo millennio e insieme alle nuovissime tecnologie ha vissuto le interazioni sociali in modo molto diverso **-22a-** generazioni precedenti.

Quello che un tempo si poteva dire solo a parole o, al massimo, con un biglietto scritto, oggi viene confezionato e consegnato al mittente nel giro di pochi minuti o addirittura secondi. Una rivoluzione che **-23a-** abitudini, comportamenti, stili di vita.

Tuttavia, se la generazione Y padroneggia con disinvoltura ogni angolo del web – dai social network fino all'utilizzo di applicazioni specifiche e decisamente tecniche – sotto un altro **-24a-** «naviga» l'internet con estrema ingenuità e indifferenza.



Cosa usano i giovani per comunicare tra di loro

La parola **-25a-** è: velocità. Velocità nel creare contenuti, velocità nel condividerli con gli amici, velocità nel rispondere ai messaggi, velocità nel commentare, registrare, pubblicare e aspettare. Aspettare la conferma del proprio operato e, di conseguenza, del proprio valore.

Come funziona la comunicazione tra i giovani?

Per quanto possa sembrare impossibile, sono il numero dei like e delle condivisioni a dettare troppo spesso legge sul come ci si veste, dove si va, chi si frequenta e come si parla. La priorità resta sempre **-26a-** sociale, così com'è stato per i giovani di tutte le generazioni, ma questa volta le dinamiche si svolgono, per la maggior parte, proprio online.

La priorità: essere sotto copertura wi-fi h24

E se la velocità è la base delle interazioni sociali digitali, la priorità non può che essere avere una buona connessione wi-fi disponibile 24 ore su 24, senza **-27a-**, ovviamente.

Secondo la ricerca svolta dall'Osservatorio Scientifico del Movimento Etico Digitale su un campione di 2000 ragazzi tra gli 11 e i 18 anni, il tempo passato ogni giorno online, **-28a-** sui social network, si aggira attorno alle 4 ore.

Non sono pochi i potenziali segnali di **-29a-** da smartphone, primo tra tutti il bisogno ossessivo di «avere campo», di essere raggiungibili, di non sentirsi mai del tutto soli con sé stessi. Non sono pochi i ragazzi che dichiarano di restare connessi anche durante la notte, con il telefono «a portata di notifica».

<https://www.cortivo.it/cortivoinforma/coaching/comunicazione-giovani/#gref>

4.1. Completa il testo scegliendo ogni volta una delle proposte seguenti.

| | | | | | |
|------|--|------|---|------|--|
| 21a. | A. <input type="checkbox"/> radicalmente B. <input type="checkbox"/> lievemente C. <input type="checkbox"/> modestamente | 22a. | A. <input type="checkbox"/> secondo le B. <input type="checkbox"/> rispetto alle C. <input type="checkbox"/> escludendo le | 23a. | A. <input type="checkbox"/> ha progettato B. <input type="checkbox"/> ha sistemato C. <input type="checkbox"/> ha modificato |
| 24a. | A. <input type="checkbox"/> punto di forza B. <input type="checkbox"/> pensiero C. <input type="checkbox"/> punto di vista | 25a. | A. <input type="checkbox"/> comune B. <input type="checkbox"/> d'ordine C. <input type="checkbox"/> da capire | 26a. | A. <input type="checkbox"/> l'approvazione B. <input type="checkbox"/> la comprensione C. <input type="checkbox"/> il ragionamento |
| 27a. | A. <input type="checkbox"/> esitazione B. <input type="checkbox"/> limiti C. <input type="checkbox"/> dubbi | 28a. | A. <input type="checkbox"/> ad eccezione B. <input type="checkbox"/> in particolare C. <input type="checkbox"/> in evidenza | 29a. | A. <input type="checkbox"/> adesione B. <input type="checkbox"/> allontanamento C. <input type="checkbox"/> dipendenza |

4.2. E adesso completa le seguenti frasi scegliendo la risposta giusta.

30a. Negli ultimi 30 anni il modo di comunicare ha cambiato ...

- A. ☐ la quotidianità di tutta la gente.
- B. ☐ alcuni aspetti della nostra vita.
- C. ☐ gli strumenti per comunicare.

31a. La rivoluzione digitale ha influito ...

- A. ☐ su che cosa si potrebbe dire.
- B. ☐ sulla velocità delle interazioni personali.
- C. ☐ sul modo in cui si scrivono i messaggi.

32a. La generazione Y usa il web ...

- A. ☐ evitando delle applicazioni specifiche.
- B. ☐ per poter differenziarsi dagli altri.
- C. ☐ con un'abilità tecnica eccezionale.

33a. Like e condivisioni influenzano spesso le ...

- A. ☐ amicizie virtuali.
- B. ☐ scelte personali.
- C. ☐ nostre priorità.

34a. Per i giovani, essere accettati e amati è una priorità ...

- A. ☐ di sempre.
- B. ☐ recente.
- C. ☐ di oggi.

35a. Ci sono ragazzi che fanno fatica a ...

- A. ☐ dormire da soli.
- B. ☐ raggiungere gli altri.
- C. ☐ disconnettersi.

PROVA 5

Leggi il seguente testo e completalo scegliendo la risposta giusta tra quelle proposte.



-36a- perché, passeggiando nei borghi e nelle città della Liguria, **-37a-** così frequentemente in finestre dipinte? Questi dettagli decorativi non sono solo un tocco di creatività, ma il risultato di un'armoniosa combinazione di esigenze storiche, pratiche ed estetiche che hanno trasformato le facciate liguri in vere e proprie opere d'arte. Nel 1798, durante la Repubblica Ligure, **-38a-** una tassa che tassava le abitazioni in base al numero di finestre, con l'obiettivo di colpire i proprietari più benestanti. I liguri, celebri per il loro spirito pratico, trovarono una soluzione ingegnosa per evitare il nuovo tributo: murare le finestre in eccesso e sostituirle con trompe-l'œil dipinti direttamente sulle facciate. Il risultato era la nascita di una tradizione unica che ha reso inconfondibile l'architettura della Liguria, **-39a-** un'imposizione fiscale in un'arte distintiva. Le finestre dipinte non sono solo un esempio di adattamento ingegnoso, ma rappresentano anche un aspetto identitario della Liguria. **-40a-** una filosofia di vita unica, quella di saper trasformare i limiti in opportunità, unendo arte, praticità e tradizione.

Da adattare da <https://www.fisap.it/2024>

| | | | |
|------------|---|---|--|
| 36a | A. <input type="checkbox"/> Vi siete chiesti | B. <input type="checkbox"/> Avete chiesto | C. <input type="checkbox"/> Vi ci siete chiesti |
| 37a | A. <input type="checkbox"/> si imbatte | B. <input type="checkbox"/> ci si imbatte | C. <input type="checkbox"/> ci imbatte |
| 38a | A. <input type="checkbox"/> era introdotta | B. <input type="checkbox"/> era stata introdotta | C. <input type="checkbox"/> stava introdotta |
| 39a | A. <input type="checkbox"/> per trasformare | B. <input type="checkbox"/> di trasformare | C. <input type="checkbox"/> trasformando |
| 40a | A. <input type="checkbox"/> Riflettono | B. <input type="checkbox"/> Si riflettono | C. <input type="checkbox"/> Ci si riflettono |

PROVA 6

Leggi il seguente testo e poi scegli il significato corrispondente all'espressione sottolineata.

In Italia due milioni di laureati lavorano in impieghi sottoqualificati



by Redazione Roma

10 Novembre 2025

In Italia sono circa due milioni i laureati impiegati in lavori sottoqualificati ^{-41a-}, un dato che evidenzia livelli di istruzione inferiori alla media europea e forti divari territoriali. Lo confermano i dati Istat presentati durante l'evento "Superare il mismatch, il lavoro che ci aspetta", promosso da Assolavoro.

Nonostante l'occupazione sia in crescita, la distanza tra domanda e offerta di competenze continua ad ampliarsi ^{-42a-}. È il cosiddetto "mismatch", la

disconnessione tra ciò che le imprese cercano e ciò che i lavoratori possono offrire, un problema che coinvolge aziende, scuole e giovani in modo sempre più evidente.

Il presidente di Assolavoro, Francesco Baroni, ha sottolineato la necessità di passare dall'analisi alle soluzioni concrete ^{-43a-}. L'associazione sta investendo sullo staff leasing a tempo indeterminato e soprattutto sulla formazione professionale ^{-44a-} e sull'orientamento, per accompagnare i giovani verso un mercato del lavoro in continua trasformazione. Secondo Baroni, è fondamentale aiutarli a capire dove e come formarsi per acquisire competenze realmente spendibili ^{-45a-}.

Il direttore del Sistema statistico nazionale e territorio dell'Istat, Matteo Mazziotta, ha descritto il mismatch come un fenomeno complesso e multidimensionale ^{-46a-}, determinato dall'interazione di diversi fattori. In Italia la velocità con cui cresce l'informazione è esponenziale, mentre la forza lavoro invecchia più rapidamente rispetto alla popolazione generale. Il risultato è un mercato del lavoro che fatica ad adattarsi ^{-47a-} ai cambiamenti, generando squilibri strutturali ^{-48a-} tra formazione, competenze e occupazione.

Il quadro tracciato dall'Istat conferma quindi la necessità di un intervento coordinato ^{-49a-} tra sistema educativo, imprese e istituzioni per colmare il divario tra competenze richieste e competenze disponibili, con l'obiettivo di valorizzare il capitale umano ^{-50a-} e migliorare la qualità dell'occupazione in Italia.



<https://corriereuniv.it/>

41a. “lavori sottoqualificati”

- A. ☐ occupazioni che richiedono competenze del passato
- B. ☐ posti senza esigenze di una formazione adeguata
- C. ☐ mansioni inferiori alla loro preparazione

42a. “continua ad ampliarsi”

- A. ☐ diventa via via più marcata
- B. ☐ rimane invariata nel tempo
- C. ☐ viene temporaneamente sospesa

43a. “passare dall’analisi alle soluzioni concrete”

- A. ☐ interrompere lo studio dei dati
- B. ☐ semplificare il confronto tra le parti
- C. ☐ trasformare le riflessioni in interventi pratici

44a. “formazione professionale”

- A. ☐ istruzione pratica
- B. ☐ studio teorico
- C. ☐ crescita personale

45a. “realmente spendibili”

- A. ☐ hanno valore soprattutto teorico
- B. ☐ risultano utili nel mercato del lavoro
- C. ☐ permettono una crescita culturale personale

46a. “complesso e multidimensionale”

- A. ☐ difficile da misurare con precisione
- B. ☐ che dipende da più fattori interconnessi
- C. ☐ che riguarda ambiti specialistici

47a. “fatica ad adattarsi”

- A. ☐ reagisce con lentezza ai cambiamenti
- B. ☐ rifiuta del tutto le trasformazioni
- C. ☐ non riconosce le nuove esigenze

48a. “squilibri strutturali”

- A. ☐ problemi temporanei
- B. ☐ scompensi organizzativi
- C. ☐ differenze settoriali

49a. “intervento coordinato”

- A. ☐ azione svolta da un unico ente
- B. ☐ riforma applicata in modo graduale
- C. ☐ collaborazione organizzata tra più soggetti

50a. “capitale umano”

- A. ☐ risorse umane
- B. ☐ risorse economiche
- C. ☐ competenze professionali

SECONDA PARTE (b): Scrivo la mia risposta

PROVA 7

Completa il testo con la parola mancante. Inserisci una sola parola alla volta.



NEWS ▾ MATERIE ▾ SCIENZA ▾ ANIMALI ▾ GIOCHI ▾ TECNOLOGIA ▾ COMPORTAMENTO ▾ BARZELLETTE ▾ JUNIOR REPORT ... 🔍 👤

Giovani eroi: adolescente progetta case modulari per aiutare i senzatetto



Un adolescente dell'Ontario vuole porre fine al **-1b-** dei senzatetto nella sua città e ha progettato un sistema modulare di piccole case per aiutare chi dorme per strada. Chi è Ribal Zebian? Ribal Zebian ha solo 18 anni, **-2b-** ha le idee molto chiare sul suo futuro e su come dovrebbe essere il mondo. È uno studente di ingegneria e un imprenditore. **-3b-** studiando alla Western University in Canada e si è aggiudicato da pochi mesi una borsa di studio Schulich Leader Scholarship del valore di 120.000 dollari.

Le case modulari sono funzionali, esteticamente gradevoli, molto piccole e soprattutto economiche. Zebian, infatti, è preoccupato **-4b-** i senzatetto (che solo nella sua città sono quasi 2.000), ma non solo.

Le case sono sempre più costose e, in futuro, chiunque potrebbe avere problemi. I suoi moduli possono essere una risposta rapida all'edilizia popolare.

A partire da maggio 2026, Zebian metterà alla prova il **-5b-** prototipo di casa modulare vivendo all'interno di un'unità per un anno intero, nella speranza di risolvere tutti i problemi prima di rivolgersi ai produttori.

<https://www.focusjunior.it/>

1b. ✎

4b. ✎

2b. ✎

5b. ✎

3b. ✎

PROVA 8

Completa il testo con una sola parola per ogni spazio.

Naviga

Ricerca

English version

Milano, 21 marzo 2026

Abbonati

Sfoggia il giornale

Accedi

FTSE MIB

Oro Spot Eur

S&P 500

EUR/USD

Spread BTP-Bund 10Y

0+0%

124,88-3,03%

6506,48-1,51%

1,156-0,14%

90,57+11,1%

Il Sole

24 ORE

Italia Mondo Economia Finanza Mercati Finanza Personale Norme & Tributi Altre

T Servizio | Fitness e wellness

Sempre più italiani praticano sport e non in modo sporadico

Due buone notizie, correlate e interdipendenti. In Italia aumenta la pratica sportiva e **-6b-** l'indice di sedentarietà come ha certificato l'Istat nel dossier presentato il 30 giugno a Roma alle Piscine del Foro Italico, in **-7b-** con il ministro per lo Sport e i Giovani Andrea Abodi, con Sport e salute, e con l'Istituto per il Credito sportivo e culturale.

Nel 2024 sono più di 21 milioni 500mila le persone di 3 anni e più che nel nostro Paese **-8b-** uno o più sport nel tempo libero, pari al 37,5% della popolazione di riferimento.

L'incremento della pratica sportiva ha riguardato - rilevano dall'Istat - quasi esclusivamente quella di tipo continuativo, cresciuta di quasi 11 punti percentuali (era il 17,8% nel 1995), mentre è rimasta abbastanza stabile in tutto il periodo la pratica di tipo saltuario e occasionale. I livelli di pratica sportiva sono più **-9b-** tra gli uomini. Nel 2024 il 43,4% degli uomini pratica sport, mentre fra le donne la percentuale scende al 31,8%. Nel tempo, il graduale aumento della pratica sportiva ha però riguardato di più le donne, al punto che il divario di genere tra i praticanti si riduce da **-10b-** 17 punti percentuali nel 1995 a 11,6 punti percentuali nel 2024.



Da <https://www.ilssole24ore.com/>

6b.

9b.

7b.

10b.

8b.

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ